Санкт-Петербургский государственный

электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Кафедра МО ЭВМ

**­Отчет**

по дисциплине «Экономика предприятия»

**Выполнил**: Малинин М.В.

**Группа**: 5304

**Факультет**: КТИ

**Преподаватель**: Ширяева Т.П.

*Санкт-Петербург*

*2016 г.*

Задание Вар. 880

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Данные по видам изделий | | |
| А | В | С |
| 1 | Объем производства, шт./год | 1648 | 1872 | 1266 |
| 2 | Стоимость сырья и материалов, р./шт. | 455 | 123 | 494 |
| 3 | Стоимость покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, р./шт. | 4673 | 2608 | 1766 |
| 4 | Трудоемкость изделия, нормо-ч | 107 | 28 | 26 |
| 5 | Средняя тарифная ставка, р./нормо-ч | 99 | 93 | 78 |
| 6 | Процент дополнительной заработной платы производственных рабочих, % | 12 | 12 | 12 |
| 7 | Затраты машинного времени на изделие, маш.ч/шт. | 68 | 78 | 145 |
| 8 | Средняя стоимость машино-часа, р./маш.ч | 237 | 200 | 225 |
| 9 | Годовая смета общепроизводственных расходов, р. | 11 414 780 | | |
| 10 | Годовая смета общехозяйственных расходов, р. | 5 148 900 | | |
| 11 | Годовая смета коммерческих расходов, р. | 8 397 491 | | |
| 12 | Годовой фонд основной заработной платы, р. | 24 899 400 | | |
| 13 | Годовой фонд дополнительной заработной платы, р. | 2 987 928 | | |
| 14 | Годовой объем товарной продукции, рассчитанной по производственной себестоимости, р. | 167 949 814 | | |

Норматив транспортно-заготовительных расходов, % 10

Социальные нужды, % 30

Нормативная прибыль от полной себестоимости, % 20

СОДЕРЖАНИЕ

[введение 2](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029656)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 4](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029657)

[1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек 4](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029658)

[1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, структура и виды 4](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029659)

[1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции 5](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029660)

[1.4. Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции 9](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029661)

[1.5. Анализ структуры и рентабельности себестоимости единицы продукции 10](file:///C:\Users\Maskit\Downloads\Kursach_ekonomika.docx#_Toc452029662)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек

Расчет себестоимости по видам деятельности (Activity Based Costing, ABC) обеспечивает аналитическую модель, которая описывает, как конкретные продукты или клиенты используют различные объёмы услуг, поставляемые из непрямых или дополнительных источников. На первом этапе модели ABC расходы на приобретаемые ресурсы увязываются с выполненными действиями и процессами:

Издержки, качество и временные затраты, как правило, характеризуют результаты любого процесса. Поскольку качество и время измерить просто, их и оценить обычно бывает легко. Однако издержки представляют собой некую аналитическую «конструкцию», не всегда осязаемую, – её нельзя измерить секундомером или отградуировать лазерным инструментом. Только модель ABC может точно проследить все расходы организации: на закупки, производство, распределение или доставку. Таким образом, правильно составленная модель ABC является основным элементом оценки затрат внутренней составляющей сбалансированной системы показателей.

Однако определение издержек операционного процесса – это только первый шаг, после которого менеджеры и работники должны начать действовать в направлении его совершенствования. Управление на основе видов деятельности охватывает те функции, которые повышают эффективность, сокращают затраты и улучшают использование активов. ABC стремится либо увеличить мощность, либо снизить расходы таким образом, чтобы для производства продуктов или услуг компании требовалось меньше физических, человеческих и оборотных капитальных ресурсов. Финансовая выгода от управления на основе видов деятельности оценивается сокращением затрат, ростом доходов (за счёт более оптимального использования ресурсов), а также возможностью уклониться от издержек, поскольку наращивание производительности существующих ресурсов устраняет необходимость дополнительных инвестиций в капитал и людей. Менеджмент на основе видов деятельности влечет за собой улучшение производства и представляет процесс, состоящий из пяти этапов:

1. Разработка деловой ситуации

2. Выбор приоритетов

3. Обоснование затрат

4. Отслеживание возможных выгод

5. Оценка результатов непрерывных улучшений

1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, структура и виды

*Себестоимость* - это все затраты (издержки), понесённые предприятием на производство и реализацию (продажу) продукции или услуги.

*Себестоимость* – это выраженные в денежной форме текущие расходы предприятия направленные на производство и реализацию товаров.

*Себестоимость* – экономическая категория, которая отражает производственно-хозяйственную деятельность фирмы и показывает, сколько финансовых средств уходит на изготовление и реализацию продукции. От себестоимости напрямую зависит прибыль предприятия, а чем она ниже – тем выше рентабельность.

Себестоимость бывает:

*Полная* (средняя) – подразумевает совокупность всех расходов, также в учет принимаются коммерческие затраты на изготовление продукции и покупку оборудования. Расходы на создание бизнеса принято делить на периоды, в течение которых они должны окупиться. Постепенно равными долями они добавляются к общепроизводственным расходам. Таким образом, формируется средняя себестоимость на единицу продукции.

*Предельная* – находится в прямой зависимости от количества выпускаемого товара и отражает стоимость каждой дополнительной единицы продукции. Показывает, насколько эффективным будет дальнейшее расширение производства.

1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции

Расчет себестоимости калькуляционной единицы (единицы продукции) производится по статьям калькуляции, определяемым с учетом назначения и места возникновения затрат. Перечень основных статей калькуляции дан в табл. 2.2.

Таблица 2.2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи  калькуляции | Формулы для расчета | Условные обозначения |
| 1. Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов) |  | *j* – индекс вида сырья или материала;  – норма расхода *j*-го  материала на единицу *i*-й продукции;  – цена приобретения единицы *j*-го материала, р./ед.;  – норма транспортно-заготовительных расходов;  – возвратные отходы, которые определяются, как    – норма возвратных (реализуемых) отходов, нат. ед.;  – цена отходов, р./ед. |
| Статьи  калькуляции | Формулы для расчета | Условные обозначения |
| 2. Покупные комплектующие  изделия  и полуфабрикаты |  | – норма расходов j-го комплектующего изделия или полуфабриката;  – цена единицы j-го  комплектующего изделия или полуфабриката, р./шт.;  n – количество видов комплектующих изделий, входящих в единицу i-й продукции |
| 3. Основная  заработная плата производственных рабочих |  | – трудоемкость изготовления i-го изделия, нормо-ч;  – средняя расценка операции, часовая тарифная ставка, р./нормо-ч;  – процент премии, выплачиваемой по действующей премиальной системе |
| 4. Дополнительная  зарплата |  | – процент дополнительной заработной платы, определяемый в целом по организации (предприятию);  – годовой фонд дополнительной заработной платы, р.;  – годовой фонд основной заработной платы, р. |
| 5. Отчисления на  социальные нужды |  | – тариф страховых взносов на социальные нужды, % |
| 6. Расходы на  содержание  и эксплуатацию оборудования\* |  | – средние затраты машинного времени по оборудованию на единицу i-й продукции, маш.-ч.;  – средняя стоимость машино-часа работы оборудования, р./маш.-ч |
| Итого сумма  прямых затрат |  | – сумма прямых (переменных) затрат на i-е изделие, р. |
|  |  |  |
| Статьи  калькуляции | Формулы для расчета | Условные обозначения |
| 7. Общепроизводственные расходы  (цеховые) |  | – процент общепроизводственных расходов, %;  – годовая смета общепроизводственных расходов организации, тыс. р.;  – сумма прямых затрат на *i*-е изделие, р.  – годовая смета прямых затрат организации, тыс. р. |
| *Итого* цеховая  себестоимость |  | – |
| 8. Общехозяйствен-ные расходы  (общезаводские) |  | – процент  общехозяйственных расходов, %;  – годовая смета общехозяйственных расходов организации, тыс. р. |
| *Итого*  производственная себестоимость |  | – |
| 9. Коммерческие расходы |  | – процент коммерческих расходов, %;  – годовая смета коммерческих расходов организации, тыс. р.;  – годовой объем товарной продукции организации, рассчитанный по производственной себестоимости, тыс. р. |
| **Всего полная**  **себестоимость** |  | – |

*Пояснение к таблице:*

«Сырье и материалы» включают затраты на сырье и основные материалы, непосредственно входящие в продукцию, составляющие ее материальную основу, а также вспомогательные материалы технологического назначения, технологическое топливо и энергию.

«Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты» включает готовые комплектующие изделия, узлы, блоки и полуфабрикаты, требующие дальнейшей обработки, изготовленные на других фирмах.

«Основная заработная плата производственных рабочих» включает заработную плату по тарифу и доплаты по действующим в организации премиальным системам.

«Дополнительная заработная плата производственных рабочих» включает оплату очередных и дополнительных отпусков, доплаты за работу в ночное время, доплаты подросткам, учащимся, выплаты за выслугу лет (там, где они имеют место).

«Отчисления на социальные нужды» включает отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования.

«Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» включает амортизационные отчисления по оборудованию; затраты на ремонт оборудования (стоимость запасных частей и заработную плату ремонтных рабочих с отчислениями на социальные нужды); заработную плату наладчиков оборудования с отчислениями на социальные нужды; оплату силовой электроэнергии, расходы на вспомогательные материалы (смазочные материалы, охлаждающие жидкости, ветошь и т. п.), используемые на поддержание оборудования в работоспособном состоянии и чистоте.

«Общехозяйственные (управленческие) расходы» включает: командировочные, представительские, хозяйственные расходы; оплату информационно-консультационных услуг, расходы на содержание пожарной и сторожевой охраны, расходы на оплату труда и социальные нужды административно-хозяйственного персонала и сотрудников общих подразделений, а также другие расходы, связанные с управлением организацией (предприятием) в целом.

«Коммерческие расходы» – это расходы, связанные со сбытом (реализацией) продукции. Они включают расходы на тару, упаковку, рекламу, расходы, связанные с участием в выставках, ярмарках, презентациях; затраты на доставку продукции на станцию-отправитель.

Для расчета прямых затрат на практике в качестве исходной информации используются спецификации к чертежам и схемам, карты технологических процессов, экономические нормы и нормативы.

Косвенные затраты – это затраты, общие для нескольких видов продукции, для цеха или организации (предприятия) в целом. К косвенным статьям калькуляции относят: «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы». В состав «Общепроизводственных расходов» обычно включают амортизационные отчисления по основным средствам, используемым для производства нескольких видов продукции; арендную плату за основные средства; расходы на отопление, освещение и на содержание производственных зданий и помещений; заработную плату с отчислениями на социальные нужды сотрудников, занятых управлением и обслуживанием производства; расходы на ремонт производственных зданий, помещений, общего оборудования и т. п.

Вид себестоимости зависит от того, какую сферу бизнеса желает контролировать собственник:

*Цеховая* – включает сумму затрат всех структур фирмы направленных на изготовление новой продукции.

*Производственная* – в учет берется цеховая себестоимость, а также целевые и общие расходы.

*Полная* – суммируются не только производственные затраты, но и расходы, которые понесло предприятие для реализации продукции.

*Общехозяйственная* (непрямая) – включает расходы на управление бизнесом и не имеющие прямого отношения с производственным процессом.

1.4. Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции

Себестоимость продукции в настоящее время определяется двумя принципиально отличающимися друг от друга точными методами:

1) Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, связанных с производством данного вида продукции, плюс соответствующая доля «Общепроизводственных расходов», «Общехозяйственных расходов» и «Коммерческих расходов».

2) Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, а «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы» в себестоимость конкретного вида продукции не включаются и списываются в полном объеме на уменьшение выручки от реализации продукции. Этот метод должен обязательно использоваться в организациях, выполняющих различные виды деятельности, по которым установлены разные ставки по налогу на прибыль. Поскольку в курсовой работе не подразумевается выполнение различных видов деятельности, такой метод расчета себестоимости в ней не используется.

При использовании первого метода расчета себестоимости определение косвенных статей калькуляции требует выбора одного из рекомендуемых способов их отнесения на себестоимость единицы продукции. К этим способам относится определение величины общепроизводственных и общехозяйственных расходов в процентах:

• от основной заработной платы производственных рабочих;

• заработной платы (основной и дополнительной) производственных рабочих;

• суммы прямых статей калькуляции в себестоимости единицы конкретного вида продукции.

1.5. Анализ структуры и рентабельности себестоимости единицы продукции

Путей снижения себестоимости продукции немало: это использование менее дорогих материалов, совершенствования процесса производства, автоматизация рабочих мест и сокращения количества работающих, кооперация с другими предприятиями, которые могут производить те или иные составные части по меньшим ценам.

Решающим условием снижения себестоимости является внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов, что позволяет значительно снизить себестоимость продукции. Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, производящих такую же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями. Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. При повышении производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а значит, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Для того, чтобы знать, во что обходится изготовление продукта, предприятие должно производить его стоимостную оценку по вещественному и количественному составу, а также по составу и количеству затрат труда, требуемых для его изготовления.

Методы формирования производственной себестоимости.

Самый распространенный способ определения себестоимости это метод *калькулирования*, с помощью которого возможно подсчитать издержки на выпуск единицы реализуемой продукции. Лучше всего производить расчет методом сопоставимой контролируемой цены, которая устанавливается на основании стоимости услуг, предоставляемых фирмами-конкурентами. Классификация затрат основывается на поставленной задаче, связанной с управлением бизнесом (произвести расчет себестоимости и прибыли реализуемой продукции и так далее).

Себестоимость продукции (работ, услуг) является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность использования ресурсов; результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии; совершенствование организации труда, производства и управления.

Методы расчета себестоимости

Существует несколько разных способов расчета себестоимости товара. Применяются они в зависимости от характера работы, услуг или производимой продукции.

Различают два вида себестоимости продукции:

Полная – в учет берется все расходы предприятия.

Усеченная — относится к себестоимости единицы продукции переменных затрат. Постоянная часть общепроизводственных затрат и других расходов списывают на уменьшение прибыли в конечном сроке установленного периода без распределения на произведенный товар. При данном методе расчета на себестоимость влияют как переменные, так и постоянные затраты. Цена рассчитывается с помощью прибавления к себестоимости необходимой рентабельности. Фактическая и нормативная себестоимость рассчитывается на основании расходов, понесенных предприятием. Нормативная себестоимость дает возможность держать под контролем расходы на различные ресурсы и в случае отклонения от нормы вовремя оказать все необходимые действия. Фактическая себестоимость за единицу изготовленного товара определяется после подсчета всех затрат.

# Список литературы

1. Экономика организации: Методические указания к курсовой работе / Сост.: Т. П. Ширяева, М. И. Житенева, М. В. Чигирь, СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2011. 24 с.
2. Экономика предприятия: Метод. указ. по одноим. дисц./Сост.: Л. А. Астреина, Ю. А. Гарайбех, М. В. Чигирь. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2004.
3. [http://ru.wikipedia.org/](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0)
4. http://rushbiz.ru/